



Verein Niedersächsischer
BILDUNGSINITIATIVEN e.V.



Programm 2018



Das ARISE Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der/die Verfasser/in; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Workshops

Die ARISE-Workshops finden in der Regel von 9.15-12.30 Uhr im Seminarraum der Koordinierungsstelle frau+wirtschaft im Landkreis Nienburg, Goetheplatz 5a, 31582 Nienburg statt. Abweichende Zeiten und Orte sind angegeben bzw. werden frühzeitig bekanntgegeben.

Modul A: Unternehmerinnen-Persönlichkeit & Soft Skills

1. Herausforderung Zeitmanagement: Neue Aufgaben souverän meistern

Gutes Zeitmanagement ist (nicht nur) für Existenzgründerinnen das A und O. Gerade in der Anfangsphase stehen viele neue Aufgaben und Herausforderungen an, die bewältigt werden müssen. Daneben stellt sich gerade für Frauen auch häufig die Frage: Wie bekomme ich Familie und Business gut unter einen Hut?

Im ersten Workshop lernen Sie verschiedene Methoden effektiven Zeitmanagements kennen, um Ihren Arbeits- und Familienalltag in der Gründungsphase gut organisieren zu können.

Termin: 29.01.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozent: Claus Faber

2. Kompetenzbilanzierung für Gründerinnen

Im zweiten Workshop wird es darum gehen, sich und die eigenen Fähigkeiten und Stärken besser kennenzulernen und bisher unentdeckten Talenten auf den Grund zu gehen. Mit unterschiedlichen Methoden der Kompetenzbilanzierung unterstützt die Dozentin Claudia Eckhardt Sie dabei, Ihr Profil als Unternehmerinnen-Persönlichkeit zu entwickeln bzw. zu schärfen.

Termin: 05.02.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozentin: Claudia Eckhardt

3. Körpersprache und selbstsicheres Auftreten

Existenzgründerinnen kommen nicht umhin, ihre Ideen immer wieder in unterschiedlichen Kontexten zu präsentieren und Verhandlungen zu führen. Ein nicht zu unterschätzender Erfolgsfaktor ist dabei eine souveräne Körpersprache und selbstsicheres Auftreten. Gerade wir Frauen tun uns damit jedoch häufig schwer. In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Körpersprache bewusst wahrzunehmen und diese gezielt in Verhandlungs- oder Gesprächssituationen einzusetzen

Termin: 12.02.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozentin: Susanne Möllmann

4. Erfolgsfaktor Small Talk: Locker Business-Kontakte knüpfen und erfolgreich netzwerken

Ob beim Besuch einer Netzwerkveranstaltung, in der Kantine oder bei der Akquise - jeder Kontakt beginnt mit einem Smalltalk. Kontakte sind im Geschäftsleben die Basis für den langfristigen Erfolg. Worüber reden Sie mit Menschen, die Sie noch nicht genau kennen? Gelingt es Ihnen, in einer Gruppe Interesse zu wecken oder geschickt das Wort zu ergreifen? Wie bauen Sie sich aus Ihren Kontakten ein Netzwerk auf? In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Tipps, die Ihnen den Zugang zu Ihren Mitmenschen erleichtern werden und bauen Ihre Redegewandtheit aus. Sie lernen, wie Networking funktioniert und Sie zu unterschiedlichen Gelegenheiten smart und sympathisch ins Gespräch kommen.

Termin: 19.02.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozentin: Gabriela Meyer

5. Krisen souverän meistern: Umgang mit Rückschlägen auf dem Weg in die Selbstständigkeit

Der Weg ist die Selbstständigkeit ist nicht immer leicht. Krisen und Rückschläge gehören dabei natürlich auch dazu. Dennoch fällt es häufig schwer, sich in solchen Phasen nicht entmutigen zu lassen, sondern Strategien zu entwickeln, um kleinere und größere Hürden souverän zu meistern. Wie das gelingt und wie Sie Rückschläge sogar optimal nutzen können, erfahren Sie in diesem Workshop.

Termin: 26.02.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozent: Claus Faber

Modul B: Business-Wissen: Von der Idee zum erfolgreichen (Selbst-) marketing

6. Von der Idee zum Konzept – wie entwickle ich ein tragfähiges Geschäftsmodell?

Sie haben schon eine Idee für Ihr eigenes Business, wissen aber nicht genau, wie daraus ein tragfähiges Geschäftsmodell entsteht? Sie möchten vorhandene Konzepte optimieren und neue Perspektiven darauf entwickeln? Dieses Seminar schafft Abhilfe. Entwicklungscoach Patricia Koella zeigt Ihnen anhand kreativer Methoden, wie Sie Ihre Ideen und Konzepte zu perfektionieren und den sogenannten USP („Unique selling point“) herauszuarbeiten, um Ihr Business zum Erfolg zu führen.

Termin: 05.03.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozentin Patricia Korella

7. Von der Idee zum Businessplan

Ist eine überzeugende Geschäftsidee geboren, folgt meist das Schreiben eines Businessplans. Dieser ist nicht nur von großer Bedeutung, um mit Banken und Förderern in Verhandlungen zu treten, sondern auch, um das eigene Unternehmen für sich selbst strategisch optimal zu planen und durchzuführen.

Rita Schnitzler, Gründungsberaterin der WiN in Nienburg, erklärt Ihnen Schritt für Schritt die wichtigsten Bausteine eines erfolgreichen Businessplan und unterstützt Sie bei individuellen Fragen und Problemen.

Termin: 12.03.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozentin: Rita Schnitzler

8. Persönliche Absicherung – von Anfang an gut vorgesorgt

Auf dem Weg in die Selbstständigkeit müssen stets einige Formalitäten geklärt werden: möchte ich gewerblich oder freiberuflich tätig sein? Bei welchen Behörden muss ich mich und mein Unternehmen anmelden? Welche unternehmerische Rechtsform ist für mich die passende?

Daneben spielt auch die Frage nach Versicherungen und persönlicher Vorsorge eine bedeutende Rolle. Finanzexperte Claus Faber erklärt Ihnen, worauf Sie achten müssen und welche Schritte notwendig und sinnvoll sind, um von vornherein gut aufgestellt zu sein.

Termin: 16.04.2018

Zeit: 9.00 – 16.00 Uhr

Dozent: Claus Faber

9. Steuerfragen für Selbstständige

Jede Unternehmerin braucht einen genauen Überblick über Ein- und Ausgaben. Auch wenn Sie planen, Ihre Finanzen an einen Steuerberater abzugeben, ist es sinnvoll, solide Kenntnisse über Buchhaltung und Finanzen zu haben. Claus Faber gibt Ihnen Tipps für gut strukturierte Ordnungssysteme, Steuerfragen und führt Sie ein in die Welt von Gewerbeanmeldung, Umsatzsteuer & Co.

Termin: 23.04.2018

Zeit: 9.00 – 16.00 Uhr

Dozent: Claus Faber

10. PR für Existenzgründerinnen

Eine gute Geschäftsidee allein reicht nicht aus: die richtige PR ist notwendig, um das eigene Dienstleistungsangebot strategisch richtig im Markt zu platzieren.

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie sich von der Masse Ihrer MitbewerberInnen erfolgreich abheben. Sie lernen, den Wert Ihrer Dienstleistung zu berechnen und erfahren, wie Sie ein erfolgreiches Dienstleistungspaket zusammenstellen, wie aus Interessenten Kunden werden und wie Geschäftsverbindungen intensiviert werden können.

Termin: 07.05.2018

Zeit: 9.15 – 12.30 Uhr

Dozentin: Karin Bison-Unger

11. Eigenlob stimmt – Erfolgreiches Selbstmarketing für Gründerinnen

Wer erfolgreich selbstständig sein möchte, muss nicht nur wissen, wie er sein Produkt bzw. seine Dienstleistung gut vermarktet. Wichtig ist auch, als Person und Unternehmerin zu punkten und in den richtigen Momenten gezielt auf sich aufmerksam zu machen. Wie werde ich als Expertin wahrgenommen und gewinne langfristig das Vertrauen der Kunden? Karin Bison-Unger zeigt Ihnen Strategien, wie Sie als Unternehmerin zur Marke entwickeln können.

Termin: 14.05.2018

Zeit: 9.15-12.30 Uhr

Dozentin: Karin Bison-Unger

12. Elevator Pitch – die eigene Geschäftsidee überzeugend präsentieren

Hier dreht sich alles um gute und erfolgreiche Eigen-PR. Die Teilnehmerinnen entwickeln Ihren individuellen Elevator Pitch zu ihrer Geschäftsidee. Sie lernen, ihren Pitch klar und treffend zu formulieren sowie die emotionale Kurzpräsentation praxisnah umzusetzen. Die Teilnehmerinnen lernen, die Sichtweise von Kunden und Investoren noch besser zu verstehen. Sie bekommen außerdem ein besseres Gefühl für zeitgemäße und moderne Powerpoint-Präsentationen, Webseiten, Poster und Flyer.

Termin: 28.05.2018

Zeit: 9.15-12.30 Uhr

Dozentin: Gabriela Meyer

Modul C: Einblicke in die Praxis

13. Exkursion I: Besuch eines migrant_innengeführten Unternehmens

Häufig erhält man die nützlichsten Hinweise direkt von Menschen aus der Praxis. Wir besuchen erfolgreiche Unternehmerinnen mit Migrationshintergrund und erfahren von ihnen, wie sie den Sprung in die Selbstständigkeit gemeistert haben. Mit welchen Hürden hatten sie zu kämpfen? Welche Tipps haben sie für angehende Existenzgründerinnen?

Die Auswahl des Unternehmens/der Unternehmen wird in Absprache mit den Teilnehmerinnen und im Sinne ihrer Interessen und Schwerpunkte erfolgen. Die genauen Eckdaten werden dann frühzeitig bekannt gegeben.

Termin: 04.06.2018

Zeit: halb – oder ganztägig (nach Absprache)

14. Unternehmerintalk

Unternehmerinnen aus verschiedenen Bereichen sind bei uns zu Gast und stehen Ihnen Rede und Antwort. In entspannter Atmosphäre wird es darum gehen, Erfahrungen auszutauschen, Unsicherheiten abzubauen und Netzwerke zu anderen Existenzgründerinnen zu knüpfen.

Termin: 11.06.2018

Zeit: 9.15-12.30 Uhr

Moderation: Kerstin Brunegraf & Ada Bobrova

15. Exkursion II: Besuch des Unternehmerinnen-Zentrums in Hannover

Das Unternehmerinnen-Zentrum in Hannover ist eine gute Adresse für alle Frauen in Niedersachsen, die sich selbstständig machen möchten. Wir besuchen das UZH und erfahren, was hinter dem Konzept steckt, welche Angebote und Vorteile das UZH bietet und wie Sie persönlich das Unternehmerinnen-Zentrum für sich und Ihre eigene Existenzgründung nutzen können.

Termin: 18.06.2018

Zeit: ganz-oder halbtägig (nach Absprache)

16. Abschlusspräsentation der Businesspläne

Die Teilnehmerinnen präsentieren Entwürfe ihrer Businesspläne und erhalten konstruktives Feedback sowie hilfreiche Tipps und Tricks, um den Business-Plan zu optimieren. Darauf aufbauend stellt Rita Schnitzler passgenaue finanzielle Förderprogramme für die individuellen Geschäftsideen der Teilnehmerinnen vor.

Termin: 25.06.2018

Zeit: 9.00-16.00 Uhr

Dozentin: Rita Schnitzler